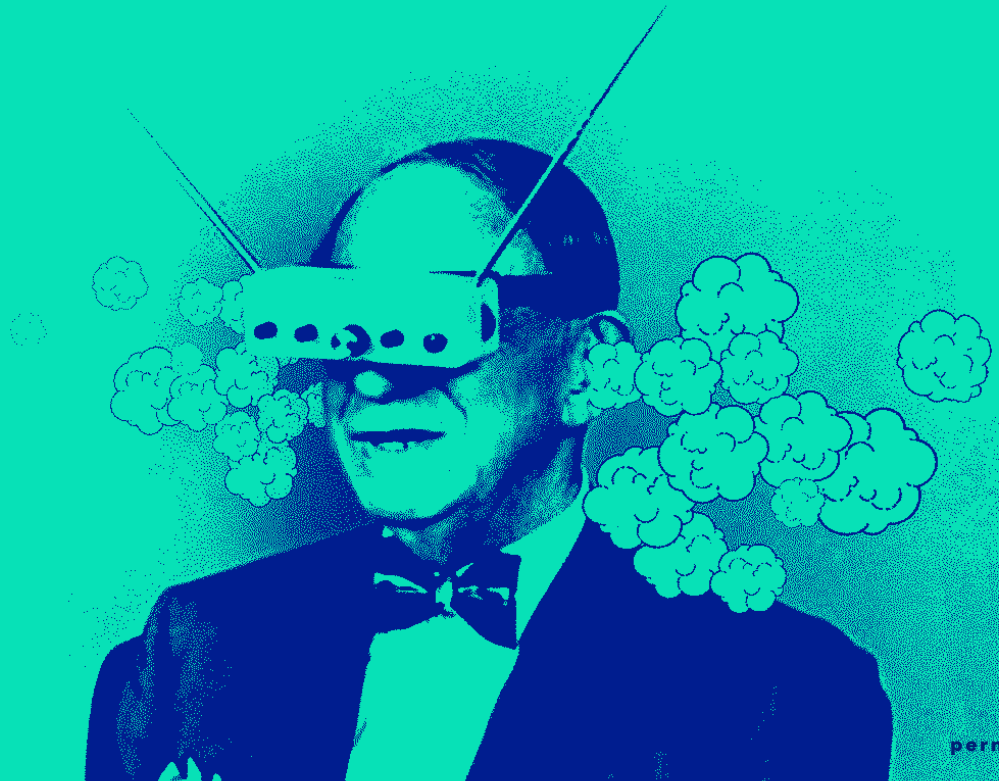
FRENCH TECH WEEK
le rdv de l'innovation

18 > 26 NOVEMBRE 2021
POUR UNE TECH INCLUSIVE ET DURABLE



ateliers
job dating
rencontres
conférences
tables rondes
sessions inspirantes
rencontres professionnelles

apt
arles
avignon
carpentras
cavaillon
fontvieille
lourmarin
pernes-les-fontaines

PARTENAIRES OFFICIELS

EDITO

Pour faire de la Région Sud la première Smart Région d'Europe, je me suis fixé comme objectif de bâtir la Région du 21ème siècle, celle qui répondra aux attentes de nos concitoyens : intelligente, connectée et innovante, mais aussi plus respectueuse de son environnement.

Pour y parvenir, je sais que je peux compter sur un écosystème de premier plan, où la French Tech Région Sud offre un dynamisme entrepreneurial exceptionnel, avec un potentiel unique de talents, de projets et de start-up sur des secteurs d'excellence.

À l'occasion de la French Tech Week qui se tiendra en Région Sud, dans les départements du Vaucluse et des Bouches-du-Rhône, je tiens à saluer les structures d'animation qui portent les French Tech au service des entreprises du territoire, tous tournés vers un objectif commun : le rayonnement économique de la Région Sud.

Renaud Muselier
Président de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur
Président délégué de Régions de France

LA FRENCH TECH WEEK
RENDEZ-VOUS ANNUEL DE L'INNOVATION, REVIENT DU 18 AU 26 NOVEMBRE 2021

La French Tech Week, initiée en 2019 par la French Tech Grande Provence invite l'écosystème de l'innovation et du numérique à se mobiliser durant une semaine. Dédiée aux professionnels et au grand public, la programmation est investie par chaque acteur de l'écosystème qui propose un événement.

La troisième édition de la French Tech Week se déploie sur le Vaucluse, les Alpilles et le Pays d'Arles.

C'est le rendez-vous annuel idéal pour développer son business, profiter d'une programmation inspirante, rencontrer des décideurs, des experts et augmenter sa visibilité dans l'écosystème. Mais pas uniquement !

L'édition 2021 arrive dans un contexte qui appelle un engagement fort de la part de tous les acteurs pour porter le projet d'un numérique responsable.

Il ne peut se construire qu'avec la force de l'échelle locale, l'appui des citoyens et des entreprises et de l'ensemble des acteurs de la filière.

Faire du numérique une source de progrès social, qu'il puisse converger vers la transition écologique, qu'il soit source de partage, de collaboration, c'est un vœu partagé par les personnes qui contribuent à cette troisième édition.

Au programme, plus de 30 événements, priorité au présentiel, ateliers, conférences, tables-rondes, dédiés aux professionnels et au grand public au cours desquels chacun est invité à réfléchir, penser, partager sur les moyens de mettre le numérique et l'innovation au service d'un développement économique, environnemental et social plus juste.

Christophe Leininger, *Coordinateur Général de la French Tech Grande Provence*

l'écosystème innovant
Acteurs de l'inclusion numérique
Acteurs de l'accompagnement aux entreprises
Agence d'attractivité
Centres d'art numérique
Couveuses
Écoles et formations au numérique
Espaces de co-work
Fablabs et tiers lieux
Incubateur
Investisseurs
Pépinières
Startups et entreprises innovantes
PME et Grands Groupes

MACRO-PROGRAMME (sous réserve de modifications)

jeudi 18.11

RENCONTRES PRO ICC
Startups, TPE, PME, grands groupes, acteurs des ICC, institutionnels, collectivités
Inauguration de la semaine
Keynote
Networking
Cocktail
en présentiel

MARKETING
Startups, TPE
Atelier

TRANSITION ÉCOLOGIQUE
Startups, TPE, PME, acteurs transition
Serious Game
en présentiel

L'IA DE DEMAIN
Chercheurs, Université, étudiants, startups, TPE, PME, grands groupes, institutionnels
Conférence
en présentiel

vendredi 19.11

SOIRÉE COCKTAIL
Startups, TPE, PME, grands groupes, collectivités, réseaux et clubs
Présentation des réseaux
Networking
DJ
en présentiel

samedi 20.11

MON PREMIER PROGRAMME
Ados 11 - 16 ans
Atelier
en présentiel

SOLAR PALEO
tout public
Conférence
Exposition
Démo
Concert
Foodtruck
en présentiel

DJANGO GIRLS
Jeunes filles et femmes de 11 à 63 ans
Ateliers
en présentiel

lundi 22.11

NUMÉRIQUE RESPONSABLE
Startups, TPE, PME, grands groupes, Institutionnels, collectivités, curieux
Table ronde
en présentiel

CYBER CLEANUP DAY
tout public
Atelier collectif
en présentiel

STARTUPS À L'ÉCOLE
Startups, collégiens, lycéens, étudiants, enseignants
Rencontre
en présentiel

DESIGN THINKING
Startups, TPE, PME, grands groupes,
Atelier collectif
en présentiel

MACRO-PROGRAMME (sous réserve de modifications)

mardi 23.11

JOURNÉE TECHNIQUE AGRI
Startups, TPE, PME, grands groupes, exploitants agricoles, chercheurs, Institutionnels
Conférences Table ronde
Pitchs RDV BtoB
Networking
en présentiel

TECH LA PAROLE
Startups, TPE, PME, étudiants
Podcast
100% digital

DESIGN THINKING
Startups, PME, TPE, grands groupes
Atelier collectif
en présentiel

TIERS LIEUX LEVIERS
Startups, PME, TPE, grands groupes, étudiants
Table ronde
en présentiel

mercredi 24.11

SUD TECH DAY
Startups, TPE, PME, grands groupes, écoles, centres de formation, collégiens, lycéens, étudiants, demandeur d'emploi
Conférences
Table ronde
job dating
Pitchs
RDV BtoB
RDV investisseurs
Concours
Networking
Stands
100% digital

MON PREMIER PROGRAMME
Ados 11 - 16 ans
Atelier
en présentiel

jeudi 25.11

LE JOUR i
Startups, TPE, PME, grands groupes, indépendants, experts, consultants
Coworking Collaborations
en présentiel

RECYCLER RÉPARER
Startups, TPE, PME, jeunes institutionnels, collectivité
Atelier jeunes et entreprises
en présentiel

SESSIONS INSPIRANTES
Startups, TPE, PME, grands groupes,
Table Ronde
en présentiel

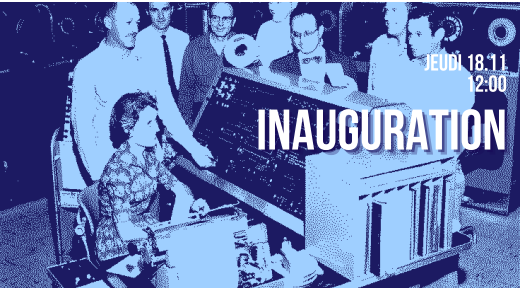
TECH FOR GOOD
Startups, TPE, PME, grands groupes, investisseurs, collectivité, institutionnels
Afterwork Pitchs Networking
en présentiel

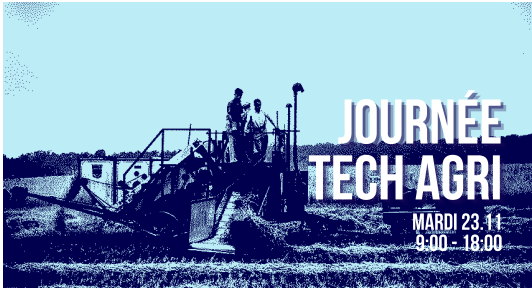
vendredi 26.11

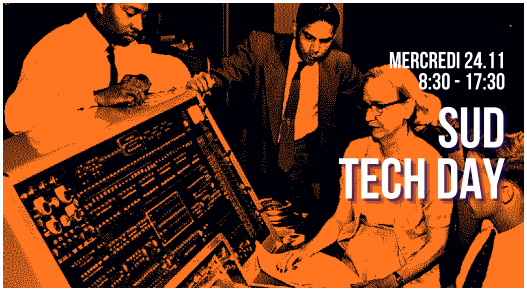
MARKETING
Startups, TPE, PME, grands groupes,
Atelier collectif
en présentiel

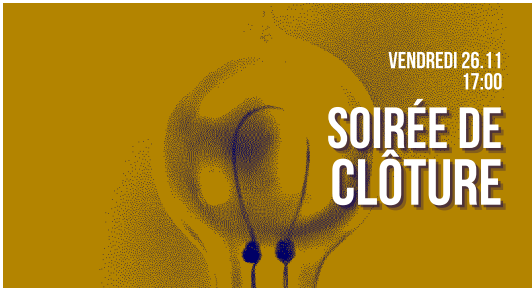
SOIRÉE DE CLÔTURE
Partenaires, entreprises, collectivité, institutionnels
Remise Prix Sud Tech Day
Apéro de clôture
Networking
en présentiel

TEMPS FORTS ÉVÉNEMENTS VIP









LE GRENIER À SEL ART & INNOVATION EDIS

Avignon

Le Grenier à Sel est un partenaire régulier de la French Tech Grande Provence et c'est tout naturellement que son exposition est relayée dans la French Tech Week pour lui donner une visibilité au-delà du territoire.

L'exposition Lumière, Espace, Temps réunit 14 artistes contemporains en hommage à Nicolas Schöffer. Cybernétique, robotique, interactivité, visions prismatiques, art vidéo et machines à rêver sont au programme de cette sélection réunie au Grenier à sel.

Avec :
Pe Lang, Adrien Lucca, Etienne Rey, Félicie d'Estienne d'Orves, Antoine Schmitt, Anne Sarah Le Meur, Olivier Ratsi, Elias Crespin, Santiago Torres, Lab(au), Justine Emard, Ronan Barrot – Robbie Barrat, Maurice Benayoun et Niko de la Faye.

Les Industries Culturelles et Créatives, ce sont avant tout des femmes et des hommes passionnés par leur métier, impliqués dans un écosystème porteur d'innovation et de créativité permanente…La dématérialisation et l'essor des nouvelles technologies ont révolutionné cette filière et constituent une opportunité en matière de création et de diffusion des œuvres : promotion de l'emploi, de la formation et des compétences, développement des projets de recherche et d'innovation, conquête de nouveaux marchés à l'international, autant de défis à relever qu'ont pris en considération les États Généraux réunis de décembre 2019 à mars 2020.

Vaucluse Provence Attractivité, le Pôle Culture & Patrimoines, en partenariat avec la French Tech Grande Provence ouvrent la French Tech Week avec les Rencontres Pros Industries Culturelles et Créatives, souhaitant accompagner ainsi le plan de relance pour la Région Sud en favorisant les collaborations entre les acteurs et les porteurs de solution.

Les compagnies de théâtre, les festivals, les lieux de diffusion, les musées, les centres d'art, les écoles, les offices de tourisme, les producteurs de films, de musique, les éditeurs, la presse et la radio, les jeux vidéos sont invités à rencontrer l'innovation, à partager les pratiques et les besoins.

Fontvieille

La French Tech Grande Provence propose, en partenariat avec MethodoMarketing&Co et la Pépinière-incubateur d'entreprises La Bergerie, La Fabrique du Pays d'Arles et la CCI Vaucluse un atelier pour gagner en efficacité dans la commercialisation de votre offre ou donner une nouvelle dynamique à votre marque.

Dans cet atelier, Odile Desbruères, membre bénévole du réseau des experts de la French Tech Grande Provence, présente les premiers fondamentaux marketing et communication pour convaincre les cibles efficacement (durée 30 min). L'heure suivante est consacrée aux cas concrets et les participants sont invités à échanger sur leurs problématiques marque et offre.

Depuis son ouverture, en juillet 2021, la pépinière accueille des entreprises en phase de création et jusqu'à 5 ans d'existence dans les filières économiques ayant une forte valeur ajoutée pour le territoire, en particulier les GreenTech, nouvelles technologies appliquées à l'Agriculture et à l'Alimentation, Innovation, Recherche et développement.

Touchée de voir au quotidien des entreprises s'essouffler trop vite, Odile Desbruères a cœur d'aider les entrepreneurs et chefs d'entreprises avant qu'il ne soit trop tard. Elle accompagne les PME et TPE à bâtir les éléments clés Marketing & Communication pour convaincre leurs cibles efficacement, avec des méthodes validées depuis 20 ans en multinationales, PME, TPE et en magasin. Elle est membre du réseau des experts bénévoles de la French Tech Grande Provence.

FRANCEACTIVE
Les entrepreneurs engagés
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

RÉGION SUD
PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR

AVIGNON

France Active PACA accompagne les entrepreneurs dans leurs premiers pas vers la transition écologique à travers :
– 4 types d'ateliers collectifs de 2 à 3h en petits groupes (5 à 10 participants) : sensibilisation à la transition écologique, ressources clés pour une activité durable, élaboration d'un plan d'actions et serious game
– des entretiens individuels d'une heure afin de réaliser un diagnostic individuel et de construire un plan d'actions pour la structure

Ce sont les serious game qui sont à l'honneur dans la French Tech Week, dont l'un à Avignon et l'autre à Carpentras.

Avignon Université et la French Tech Grande Provence ont noué un partenariat privilégié et depuis 2019, le LIA invite la French Tech Grande Provence à son Festival IA pour une conférence-débat en clôture.

Cette conférence est consacrée à l'IA, sous le signe de la non intrusion et de l'éthique : voix et parole pour le monitoring, pour la défense et la sécurité, la personnalisation des services des assistants vocaux, son rapport à la bienveillance. L'occasion de faire le point avec les chercheurs sur l'avenir des recherches en Intelligence Artificielle.

La chaire LIAvignon vise à soutenir des partenariats durables dans des domaines stratégiques, à soutenir les priorités scientifiques des laboratoires. La chaire partenariale en intelligence artificielle d'Avignon Université s'inscrit dans l'axe identitaire "Culture, Patrimoine, Sociétés numériques" de l'Université. Elle s'intéresse à l'humain vu à travers les technologies du langage. Chaque année, la Chaire partenariale LIAvignon organise une semaine de tables-rondes, conférences, stands, remises de diplôme en partenariat avec HumanIA de l'Uqàm.

JARDIN D'ENTREPRISES COWOOL **Avignon**

Sur le territoire, les réseaux d'entreprises sont nombreux et très actifs. Et si le temps d'une soirée, ils pouvaient se retrouver rassemblés ?

C'est sur l'idée de Julien Cayla qu'a émergé cette initiative cette soirée cocktail et de s'associer avec Cowool pour l'organiser.

Les réseaux ont 5 minutes pour présenter leur activité. Cocktail, DJ, danse, partage et surprises au programme !

Jardin d'Entreprises est une agence de marketing digitale qui accompagne les entreprises dans la mise en place d'une stratégie numérique afin de booster la visibilité, la notoriété et les résultats.

Cowool propose des résidences pour les étudiants et les personnes qui travaillent où les appartements sont meublés et équipés. Des espaces communs (salles de yoga, de projection, bureau, laverie, jardin, restauration) sont mis à disposition des résidents.

Cavaillon

Le Café'Tronik propose un atelier aux adolescents, âgés de 11 à 16 ans, pour aborder l'intelligence artificielle, créer son premier programme pour faire vivre son robot ! Le samedi 20 novembre et le mercredi 24 novembre

Le Café'Tronik, créé en 2021 à Cavaillon, est un tiers lieu regroupant un fablab, un café, une librairie-ludothèque, un espace de réparation et une salle de réunion. Il favorise la création, l'apprentissage, les échanges, la découverte et le partage des connaissances.

La French Tech Grande Provence et la Fruitière Numérique proposent Solar Paleo, une après-midi de découvertes, ouverte aux petits et grands autour des enjeux de la tech et de la transition écologique. Elles ont invité l'Atelier 21, un collectif de citoyens qui œuvrent depuis 20 ans pour concevoir et diffuser de nouvelles pratiques en matière d'énergie : programmes de recherche, actions sociales, culturelles, qui mêlent à la fois les arts, les sciences et la technologie.

Atelier 21 est une association think-do-tank soutenue par la Fondation Schneiger. Elle s'inscrit dans une recherche de solutions innovantes pour la sensibilisation des publics et la transition écologique. L'association a reçu le Label Solar Impulse pour le SolarSoundSystem et en 2021 pour la Regenbox.

Avignon

Pour la première fois, le Django Girls à Avignon !
Durant 48h les ateliers Djago Girls proposent à des jeunes filles et des femmes de 11 à 63 ans une initiation gratuite au code et au développement web, par des formateurs et formatrices bénévoles. L'objectif ? Lever les freins et rejoindre une communauté !

Les Premières Sud est un incubateur local du réseau national Les Premières. Il a pour vocation d'accompagner les femmes et équipes mixtes dans la création et le développement de leur entreprise.

PROVENCE NUMERIQUE RILE

Carpentras

Comprendre les différentes façons de vendre de façon dématérialisée, l'impact sur l'entreprise, le traitement de la chaine logistique et de stock. Il faut bien avoir conscience qu'il ne s'agit pas simplement de vendre en ligne mais repenser la chaine de valeur de l'entreprise.
La Provence Numérique propose un format innovant de 6 ateliers design thinking participatifs, à destination des chefs d'entreprises de plus de deux ans, afin de tester, d'éprouver, de confronter et de construire leur transformation numérique. Ces ateliers sont ludiques ! Oui, un jeu de société, forçant l'idéation, le test, l'échange sur différentes thématiques.

Atelier 1 : la dématérialisation des circuits de vente
Atelier 2 : La gestion et la fidélisation de la clientèle
Atelier 3 : visibilité sur internet
Atelier 4 : Faire vendre à l'ère du numérique
Atelier 5 : La sécurité informatique
Atelier 6 : Gérer son entreprise à l'ère du numérique

l'éveilleur SCOP · PARTENAIRES OFFICIELS B2PWeb Capgemini · CCI VAUCLUSE · communauté d'agglomération grand avignon · RÉGION SUD · AVIGNON

La transition numérique, élément indispensable des stratégies de transition écologique des organisations ?

Face à l'urgence climatique, nombreuses sont les organisations (collectivités et entreprises) qui formalisent leur volonté de faire de la transition écologique une priorité et de développer une stratégie RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations).

Qu'en est-il de l'utilisation du numérique dans ces mêmes organisations ? Les initiatives et dispositifs pour favoriser la digitalisation fleurissent dans tous les secteurs, mais sont-elles vraiment compatibles avec une transition écologique ?

L'éveilleur propose une table ronde pour présenter le concept de Numérique responsable (NR), élaboré par Vincent Courbouay de l'INR (Institut du Numérique Responsable), créer un échange avec les entreprises et les collectivités et identifier les freins de la mise en place d'une politique de durabilité concernant le numérique.

l'éveilleur SCOP · PARTENAIRES OFFICIELS B2PWeb Capgemini · CCI VAUCLUSE · communauté d'agglomération grand avignon · RÉGION SUD · Avignon

L'éveilleur propose un atelier Cyber CleanUp de 2h, temps dédié à la suppression des données qui stagnent dans nos espaces de stockage, nos boîtes mail, nos smartphones, nos réseaux sociaux et autres supports numériques.

Le but de cet atelier est de contribuer à la prise de conscience de notre empreinte numérique individuelle et amorcer ensemble notre transition écologique numérique.

Le public vient avec son ordinateur portable et son smartphone, l'équipe de l'éveilleur l'accompagne pour un grand ménage et lui donne les clés digitales pour prendre des habitudes plus vertueuses lors de l'utilisation des outils numériques.

Fondée en mars 2021, la société coopérative l'éveilleur a pour vocation de participer à la transition écologique et sociale par et pour les arts. L'éveilleur s'appuie sur quatre piliers : un numérique responsable, des arts en commun, un événementiel transitionnel et des outils à impact positif.

Avignon

Cette rencontre est réservée aux enseignants au Collège, au Lycée, et Université, à la recherche des moyens de valoriser la culture scientifique et technique en provoquant la rencontre entre les entreprises et les élèves autour d'un projet innovant et tech.

La French Tech Grande Provence, Avenir 84, Canopé 84, la Drane, La Fabrique Numérique du territoire d'Avignon et Rue24 travaillent ensemble sur les moyens de créer les rencontres entre entreprises et jeunes, et de favoriser ainsi l'égalité des chances vers l'emploi et l'entrepreneuriat.

Elles ont décidé de déployer le programme Les Startups à l'école, initié par Agoranov en 2015 avec le soutien de l'ANRU, visant à rapprocher publics scolaires et startups à l'occasion de projets pédagogiques imaginés dans des disciplines scolaires variées (SVT, marketing, technologie, etc.).

Cette rencontre est l'occasion de faire la connaissance des projets qui vont démarrer en 2021 et celle des startups qui peuvent vous accompagner lors de votre projet tech.

La participation au programme Startups à l'école est gratuite pour les étudiants et les écoles. Les startups qui participent le font en dehors de tout contexte commercial et ne tirent aucune contrepartie financière de leur participation.

Avignon

Quelles solutions innovantes pour répondre aux enjeux d'adaptation de l'agriculture face au changement climatique ?

Le Pôle Innov'Alliance et la French Tech Grande Provence s'associent pour proposer une journée technique agriculture : faire le point sur les enjeux d'adaptation de l'agriculture face au changement climatique et mettre en lumière les acteurs du territoire qui proposent des innovations tech durables.

Une matinée de conférences accompagnées de pitchs, un après-midi de rendez-vous BtoB avec l'ensemble des participants.

100% digital

La French Tech Grande Provence invite une fois par mois des experts à partager leur savoir au cours d'un podcast d'une heure : lancement d'un service ou d'un produit, financements, labels, levées de fonds…

Pour la French Tech Week, Terres d'EFC Bassins de vie d'Avignon, Arles et Nîmes est invitée au jeu du podcast. L'association a pour vocation de développer et promouvoir l'économie de la Fonctionnalité et de la Coopération et mener des actions visant à les développer sur son territoire.

Elle accompagne les entreprises dans la création de nouveaux modèles intégrant les fondamentaux de la RSE, permettant d'innover, de bousculer le jeu des marchés, de la concurrence, de pousser la coopération, la créativité et l'agilité.

La Mission Locale Jeunes Grand Avignon, en partenariat Mobilephone, et avec le soutien de la French Tech Grande Provence, dans le cadre de la Semaine Européenne de la réduction des déchets invite les jeunes suivis par ses services à réparer et recycler les smartphones.

La French Tech Grande Provence fait appel à son réseau pour des dons de smartphones. Mobilephone apprend aux jeunes à réparer les smartphones.

La Mission Locale Grand Avignon accompagne et conseille chaque année plus de 5000 jeunes entre 16 et 25 ans, pour trouver un emploi ou une formation.
La Mission Locale est aussi l'interlocuteur des employeurs en proposant une offre de service gratuite à destination des entreprises.

Avignon

Provence Numérique propose, en partenariat avec l'École Supérieure d'Art d'Avignon et la French Tech Grande Provence, une table-ronde sur les enjeux entourant les tiers-lieux.

Quels rôles la proximité, la mutualisation et les collaborations peuvent-elles jouer afin que les tiers-lieux soient des leviers de développement à la fois économique et social ?

PARTENAIRES OFFICIELS B2PWeb Capgemini DIVERSIDAYS grand avignon RÉGION SUD LA TRIBUNE **100% digital**

Devenir une nation championne de la Tech grâce à la diversité de nos talents, tel est le vœu formulé par le Conseil National du Numérique et que la French Tech Grande Provence reprend à son tour pour qualifier cette journée.

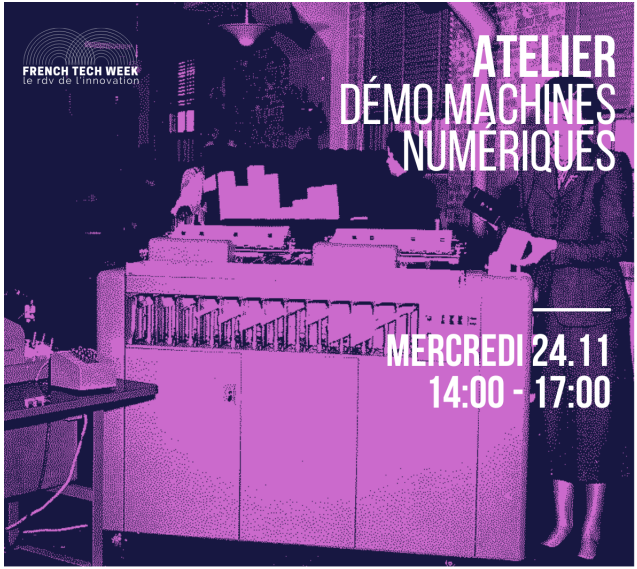
Près de 70 000 emplois sont régulièrement non pourvus dans l'écosystème numérique chaque année. Sur notre territoire, en 2020, les entreprises ont continué à recruter non sans difficulté. Avant d'évoquer la pénurie de talents à laquelle les entreprises de la Tech font régulièrement face, il convient de s'interroger sur une rencontre manquée entre les entreprises et les talents qui peuplent nos territoires.

La journée est consacrée au futur du travail, de la formation et rassemble les innovations de la Région Sud : job dating, conférences, tables-rondes, keynotes, ateliers Pôle Emploi pour réunir les jeunes, les demandeurs d'emploi, les étudiants et les inviter à faire la connaissance des métiers de la tech et des perspectives afin de les accompagner au mieux dans leur choix d'orientation.

Avignon

Initié en septembre 2021 par la French Tech Grande Provence, en association avec le Grand Avignon, le JOUR i est le rendez-vous mensuel consacré au partage, au travail en co-working et aux innovations entre entreprises du territoire. Elles réservent l'espace dédié pour la journée et emmènent leurs équipes travailler dans un même espace de coworking, favorisant ainsi les rencontres, les échanges de pratiques et les collaborations.

Durant la French Tech Week, le rendez-vous mensuel, habituellement réservé aux adhérents de la French Tech Grande Provence, est ouvert à toute entreprise du territoire. Le nombre de place étant limité à 40 personnes, la réservation est obligatoire.



Avenir 84

Avignon

Les machines du Fablalb de la Fabrique Numérique d'Avignon se déplacent en centre ville pour permettre aux enfants, aux jeunes, aux mamans et parents et à tous les curieux de découvrir comment elles fonctionnent et tout ce qu'on peut faire avec.
Quelles machines ? Une découpeuse vynile, une imprimante 3D, une brodeuse numérique, un scanner 3D.
Ces machines rendent accessibles aux utilisateurs les moyens de créer, réparer en toute autonomie et juste à côté de chez soi.

Le projet fabrique du numérique de territoire d'Avignon est né de la rencontre de plusieurs besoins repérés par des partenaires du territoire du bassin d'Avignon qui travaillent dans le champ de la formation, du numérique, du multimédia, de l'éducation, de l'insertion, de la médiation, de l'emploi et de la culture.

BIG LOVE

Avignon

Dans les grandes transformation, que ce soit dans le cadre de l'entreprise ou du grand public, l'appréhension du digital bute sur un phénomène méconnu : le complexe d'infériorité digitale. Cette croyance ancrée dans les esprits des uns peut être assimilée à la hantise des maths pour d'autres. Comment en prendre conscience ? Quels mécanismes de déblocages ? La formation est-elle une réponse adaptée ?

INTERVENANTS
Laurence Bois-Farinaud, psychologue clinicienne et Guillaume Sac, consultant en digital et formateur

BigLove est une société de conseil tournée vers l'humain. Ses axes de travail : la maximisation du capital humain, la conduite du changement et la transformation culturelle de l'entreprise. Avec sa profonde connaissance du digital, du marketing et de la communication, elle propose des solutions complètes fondées sur une équipe pluridisciplinaire.

BIG LOVE

Avignon

La tech la plus durable n'est-elle pas celle qu'on n'utilise pas ?
L'impact carbone du monde numérique équivaut déjà à près de 2 fois celui de l'ensemble de l'aéronautique et continue sa croissance exponentielle. Si chacun a bien assimilé les éco-gestes nés il y a plus de 40 ans avec la "Chasse au Gaspi", où en est le digital dans la maîtrise de son usage et de ses ressources ?"

INTERVENANTS
Pierre Granchamp, consultant en économie numérique et Guillaume Sac, consultant en digital et formateur

Mission Locale Jeunes Grand Avignon | Avenir 84 | Semaine Européenne de la Réduction des Déchets | Partenaires officiels B2PWeb Capgemini | AVIGNON

La Mission Locale Jeunes Grand Avignon, en partenariat avec Avenir 84, et avec le soutien de la French Tech Grande Provence, dans le cadre de la Semaine Européenne de la réduction des déchets invite les jeunes suivis par ses services à réparer et recycler les ordinateurs.

La French Tech Grande Provence fait appel à son réseau pour des dons d'ordinateurs. Les collaborateurs d'Avenir 84 enseignent aux jeunes comment réparer un ordinateur.

L'association Avenir 84 intervient depuis 2001 sur le territoire du Grand Avignon dans le cadre de la cohésion sociale et des dispositifs de la politique de la ville dans les domaines suivants : Médiation numérique, inclusion et accompagnements des publics aux démarches en ligne et à la société numérique, accompagnement vers l'emploi et l'insertion, notamment dans le cadre de l'EEI équipe emploi insertion du Grand Avignon, en partenariat avec Pôle emploi et la Mission locale.

Avignon

Depuis 2021, la French Tech Grande Provence organise des afterworks autour des innovations et solutions portées par les startups et les entreprises innovantes du territoire. 4 à 5 startups pitchent chacune durant 5 minutes maximum devant un public composé d'entreprises, d'investisseurs, d'acteurs de l'accompagnement et des collectivités. Le public est invité à leur poser des questions et l'afterwork se conclut par un temps de rencontre.
Pour la French Tech Week, nous avons sélectionné 5 solutions qui agissent en faveur de la transition écologique et de l'innovation sociale.

EEC TECHNOLOGIES La toute jeune startup a développé une solution simple, autonome et basée sur l'IA pour venir en aide aux personnes dépendantes, avec une innovation technologique au service du bien-être des soignants et des personnes dépendantes.
LIUM TECH Née en 2021, la startup s'appuie sur la low tech et la high tech pour développer un outil dans la détection des feux de forêt et l'appui aérien vidéo pour les opérations de secours.
OXILIA Basée à Villeneuve les Avignon, Oxilia est leader en France des services à domicile pour les personnes âgées. Une plateforme digitale qui répond aux besoins des familles avec garanties et sécurité.
CBA Informatique Depuis plus de 30 ans, la PME innove en éditant des logiciels et solutions pour les professionnels de santé, en particulier les infirmiers libéraux. L'entreprise innovante présentera sa toute dernière app.

Avignon

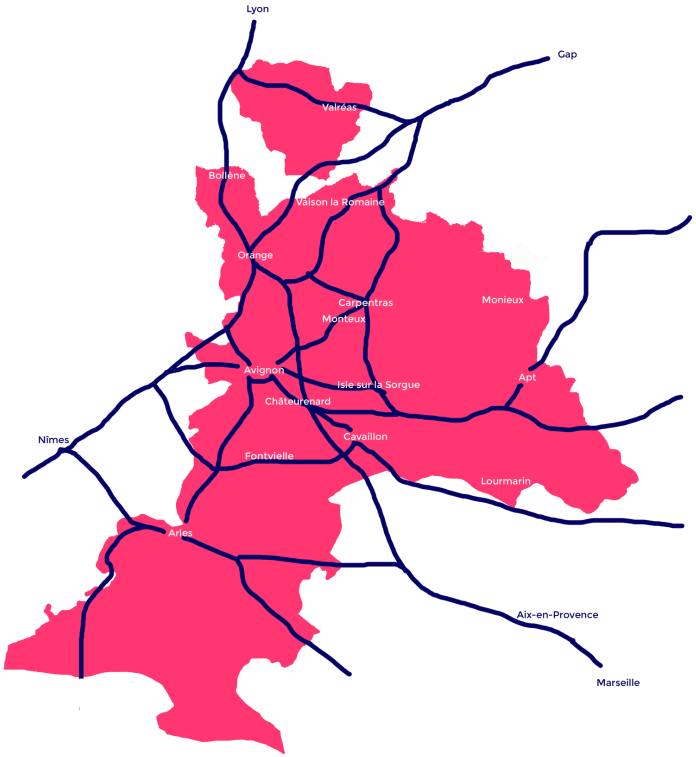
Dernier jour de la French Tech Week, c'est l'occasion de remercier les partenaires et de retrouver toutes les structures qui ont proposé un événement autour d'un cocktail et de la remise des prix du Sud Tech Day

LA FRENCH TECH GRANDE PROVENCE

De 2015 à 2019, l'association La French Tech Grande Provence a animé le secteur du numérique et de l'innovation des Industries Culturelles et Créatives. Depuis 2020, elle rassemble les entreprises et les acteurs de l'innovation de toutes les filières du Vaucluse, d'une partie du Gard rhodanien, des Alpilles et du Pays d'Arles.

Nos missions :

- développer l'usage du numérique sur l'ensemble de notre territoire ;
- sensibiliser et accompagner aux enjeux de la transformation numérique ;
- accélérer l'innovation et faciliter la collaboration entre les entreprises innovantes et agiles ;
- encourager l'entrepreneuriat et accompagner les porteurs de projets dans la création de startups ;
- promouvoir les métiers du numérique, l'emploi et la formation, faire monter les talents en compétence.



ILS SOUTIENNENT ET PARTICIPENT À LA FRENCH TECH WEEK 2021

B2PWeb Capgemini

MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE, DES FINANCES ET DE LA RELANCE
RÉGION SUD PROVENCE ALPES CÔTE D'AZUR
communauté d'agglomération grand avignon
le 9
AVIGNON UNIVERSITÉ
Interreg Alpine Space BE-READI ALPS
pôle emploi
CoVe
PAYS D'APT LUBERON
Sorgues du Comtat
Communauté de Communes VALLÉE des BAUX-ALPILLES
Pernes Fontaines

LIA
Agoranov
NPEP
ATELiER 21
Avenir 84
LA BERGERIE ALPILLES TECH
BIG LOVE
CANOPÉ
CCI VAUCLUSE
DIVERSIDAYS
ECOLE SUPERIEURE D'ART D'AVIGNON

ecom NEWS
EDIS
la fabrique numérique
FRANCE ACTIVE
LA FRUITIÈRE NUMÉRIQUE
LE GRENIER À SEL ART & INNOVATION
ID
Initiative terres de vaucluse
Initiative pays d'arles
Innov'Alliance
INRAE
Maddyness

Mission Locale Jeunes Grand Avignon
Méthodo Marketing & Co.
LAPASSERELLE.CO
PÔLE CULTURE + PATRIMOINES
LES PREMIÈRES
PROVENCE NUMÉRIQUE
LES RÉVÉLATEURS
RILE
Rue24
SolarSound System
STARTUPS À L'ÉCOLE
EFC
LA TRIBUNE

CONTACT PRESSE

www.french-tech-week.fr

contact@lafrenchtech-grandeprovence.fr

06 18 91 94 18

Laure Baudouin
Programmation et contact presse

Alyssia Petitjean
Communication